

به نام خدا



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی ایلام

برنامه استراتژیک گروه میکروب شناسی

۱۴۰۰-۱۴۰۴

۳	مقدمه.....
۶	اعضای هیات علمی و پرسنل گروه.....
۷	رسالت.....
۹	دورنما.....
۹	ذی نفعان.....
۱۰	ارزش‌ها.....
۱۱	اهداف کلی.....
۱۶	نقاط قوت.....
۱۶	نقاط ضعف.....
۱۷	فرصت‌ها.....
۱۷	تهدیدها.....
۱۸	استراتژی‌های پنج ساله گروه.....
۱۸	اولویت‌های استراتژیک.....
۱۹	اهداف عینی.....

مقدمه

برنامه استراتژیک نوعی برنامه‌ریزی است که مستلزم تنظیم آگاهانه اهداف مطلوب سازمان با توجه به مقتضیات محلی و به کارگیری رویکرد مناسب، برای تأمین این اهداف است. به عبارت دیگر برنامه‌ریزی عبارت از ترسیم شمایی از گذشته برای تصمیم‌گیری در زمان حال به منظور آن چه که در آینده باید صورت گیرد.

مراحل مختلف برنامه استراتژیک :

۱. ارزیابی محیط داخلی و خارجی
۲. تدوین رسالت و دورنما
۳. تعیین اهداف کلی و اهداف اختصاصی
۴. شناسایی مشکلات استراتژیک
۵. تهیه و تدوین برنامه عملیاتی
۶. تدوین استراتژی
۷. تعیین شاخص‌های پایش
۸. پایش عملکرد

واژه نامه (Terminology)

رسالت (Mission): مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگی ها و ارزش های حاکم بر آن سازمان می باشد.

چشم انداز (Vision): شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمانی را به نمایش گذاشته و باعث ایجاد انگیزش در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات می گردد.

ارزشها (Value): مجموعه قوانین ثابت و غیر متغیری است که کل استراتژی ها بر مبنای آنها شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا، با تکیه و نگاه بر آنها استراتژیها به اجرا گذاشته می شوند.

نقاط قوت (Strengths) (S): مجموعه منابع و توانمندی هایی داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری می نماید.

نقاط ضعف (Weaknesses) (W): مجموعه ای از عوامل داخل سازمانی می باشد که مانع از تحقق اهداف سازمان میگردند.

فرصت ها (Opportunities) (O): مجموعه ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آنها توانمندی های سازمان افزایش خواهد یافت.

تهدیدها (Threats) (T): مجموعه ای از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از اجرای برنامه ها و تحقق اهداف سازمان می گردند.

عوامل داخلی (SW): مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را عوامل داخلی گویند.

عوامل خارجی (OT): مجموعه فرصت ها و تهدیدهای سازمان را عوامل خارجی می گویند.

استراتژی (Strategy): مجموعه ای از راهها که باعث رساندن سازمان به اهداف از پیش تعیین شده خود میشوند.

استراتژی های SO: استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین میشوند.

استراتژی های ST: استراتژی هایی که باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شوند.

استراتژی های WO: استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها، و رفع کمبود ها تدوین می شوند.

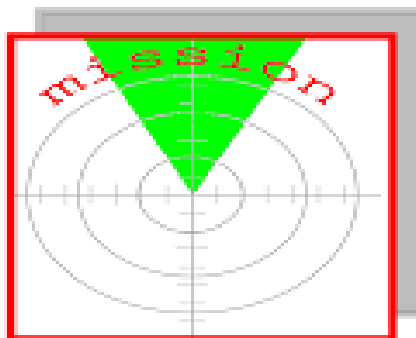
استراتژی های WT: استراتژی هایی که سازمان را در برابر تهدیدها حفظ کرده و توانمندی سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهند.

اعضای هیات علمی گروه میکروب شناسی

ردیف	نام و نام خانوادگی	پست سازمانی	رتبه علمی
۱	دکتر ایرج پاکزاد	عضو هیئت علمی (مدیر گروه)	استاد
۲	دکتر نورخدا صادقی فرد	عضو هیئت علمی	استاد
۳	دکتر سبحان غفوریان	عضو هیئت علمی	دانشیار
۴	دکتر علی همتیان	عضو هیئت علمی	استادیار
۵	دکتر حسین کاظمیان	عضو هیئت علمی (رئیس مرکز تحقیقات میکروب شناسی)	استادیار
۶	دکتر بهروز صادقی کلانی	عضو هیئت علمی	استادیار
۷	دکتر پریسا سدلههی	عضو هیئت علمی	استادیار
۸	دکتر عذرا کنار کوهی	عضو هیئت علمی (معاون آموزشی دانشکده پیراپزشکی)	دانشیار

پرسنل گروه میکروب شناسی

ردیف	نام و نام خانوادگی	پست سازمانی	رتبه علمی
۱	ناهید مهدیان	کارشناس آزمایشگاه	کارشناس ارشد
۲	لیلا قیطانی	کارشناس آزمایشگاه	کارشناس ارشد



رسالت (ماموریت) : mission

با نگاهی اجمالی به سیاستگزاری دانشگاه ، نقش و جایگاه گروه میکروپ شناسی بعنوان یک گروه پیش رو بسیار وسیع تر و تعیین کننده تر از آن چه که امروز شاهد آن هستیم، قابل پیش بینی خواهد بود. چرا که پیشرفت سریع فن آوری ابزارهای تشخیصی و درمانی و تکنولوژی مهندسی ژن و مولکول، کارآیی دانشجویان و کارکنان در آینده نزدیک دوچندان خواهد بود. اعضای گروه میکروپ شناسی ، بر اساس تکنولوژی های نوین آموزشی بهترین و کارآمدترین روش های یادگیری بکار می گیرند تا تربیت و آموزش دانشجویان به نحو احسن انجام شود و همچنین بر اساس اندیشه‌ی جستجوگر علمی توسعه و ارتقای سلامت جامعه از وظایف خود می داند تا با جلب مشارکت آگاهانه مردم از طریق توسعه دانش و بینش افراد با رویکرد تحقیقات مشارکتی مبتنی بر جامعه و در راستای برنامه های توسعه پایدار جمهوری اسلامی ایران تلاش نماید و با پی جویی مشارکت روز افزون دانشگاه و مردم ، توان علمی دانشگاه را بیش از پیش در اختیار جامعه قرار داده، توسعه فردی و خود شکوفایی مردم را تسهیل بخشد و کاربرد نتایج تحقیقات را تضمین نماید و درهای دانشگاه را بر روی ایده های بکر و افراد خلاق و نوآور جامعه به منظور بهبود بهره‌وری و اثر بخشی خدمات بگشاید. این گروه با همکاری اساتید و کارشناسان علاقمند و مجرب و بهره‌گیری از علم و فن‌آوری آموزشی مناسب و نوین، در مشارکت با مردم، وفادار مانده و حق مالکیت ایده و فعالیت آنان را پاس می‌دارد و مشارکت آنان را روز افزون و عمیق می‌سازد. رسالت ما در این گروه در احیا و تکاپوی توسعه توانمند سازی‌های مردم و جامعه و همچنین ارتقاء کیفیت زندگی و سلامت هستیم و با استفاده از دانش روز و ابزارهای نوین و مناسب و بسیج منابع موجود و جستجوی منابع جدید در راستای نیل به عدالت اجتماعی ، به این تلاش، پویایی و استمرار می بخشیم.

اعضای گروه میکروبی شناسی بالینی که عبارتند از اساتید، کارشناسان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی متعهد می گردند تا با پایبندی به رعایت اصول، ارزش‌ها و اخلاق مداری تلاش نمایند تا از طریق انجام تحقیقات مشارکتی جامعه محور نسبت به مشارکت در توسعه پایدار و ارتقاء سطح سلامت در جامعه اهتمام ورزند :

* ایجاد هماهنگی معقول در فعالیت‌های گروهی، تقسیم وظایف و سازماندهی به منظور استفاده بهینه از منابع انسانی، مالی و تجهیزاتی

* تامین بستر مناسب جهت مشارکت کلیه ذی نفعان در فرآیند آموزش و پژوهش

* توانمند سازی و فراهم کردن زمینه مشارکت محققان و پژوهشگران مرتبط و اثر گذاری آنان بر روند تغییرات پیش بینی شده

* تامین مالکیت معنوی مشارکت کنندگان، در نتایج پژوهش

* شناسایی مشکلات، نیازها و تعیین اولویت‌های پژوهشی با مشارکت جامعه و التزام عملی برای انجام پژوهش در راستای اولویت‌ها

* اجرای پژوهش بر اساس ظرفیت‌های محلی و با توجه به آداب، رسوم و فرهنگ جامعه

* احترام نسبت به کلیه شرکت کنندگان و تلاش در جهت مشارکت گروه‌های پر خطر و پر نیاز

* انتقال مدیریت و رهبری تحقیق به جامعه از طریق مشارکت دادن کلیه ذی نفعان در فرآیند پژوهش و ایجاد احساس مالکیت در آنان

* برقراری ارتباط و همکاری با مراکز و سازمان‌های دیگری که در داخل و خارج از کشور .

* رعایت شفافیت و پاسخ‌گویی در کلیه مراحل نسبت به فعالیت‌های خویش

* مستند سازی و اطلاع رسانی، به گونه ای که برای افراد غیر متخصص نیز قابل درک باشد.



دور نما: *vision*

۱- ارتقاء جایگاه گروه میکروب شناسی با هدف قرار گرفتن در بین ۵ گروه برتر در میان دانشگاههای علوم پزشکی

۲- جذب دانشجو در مقطع دکتری تخصصی (Ph.D) به تعداد حداقل ۲ نفر در سال

۳- ایجاد مرکز تحقیقاتی میکوباکتریوم (سل)

۴- ایجاد مرکز تحقیقاتی بروسلوز

ذی نفعان (Stakeholder)

۱- دانشجویان رشته های مختلف

۲- اعضای هیئت علمی

۳- پرسنل گروه میکروب شناسی بالینی

۴- محققان و پژوهشگران خارج از گروه



ارزش‌ها (Values)

- * صداقت
- * توسعه فردی و سازمانی
- * بهترین بودن در همه زمینه‌ها
- * پای بندی مداوم به اصول اخلاقی و صفات معنوی و پاس داشت روابط انسانی و سازمانی
- * تامین بستر مناسب جهت مشارکت کلیه ذی‌نفعان در مداخلات مبتنی بر پژوهش در جهت ارتقاء سلامت
- * پویایی و نوگرایی
- * پرورش خلاقیت و استعدادها
- * تامین مالکیت معنوی و مادی مشارکت کنندگان در نتایج پژوهش
- * اولویت نگرى در انجام تحقیقات بر اساس ظرفیت‌های محلی با توجه به چالش‌های منطقه
- * صبر و بردباری ، رعایت کرامت و اصول اخلاق‌مداری در پژوهش
- * تصمیم‌گیری بر پایه شواهد
- * برقراری ارتباط و همکاری با گروه‌های میکروبی شناسی سایر دانشگاهها
- * پاسخ‌گویی به نیازهای منطقه و جامعه
- * رعایت اصول مستند سازی ، اطلاع رسانی ، شفافیت و پاسخ‌گویی
- * استفاده از روش‌های نوین آموزشی در آموزش دانشجویان



اهداف کلی (Goals)

G¹ توسعه و ارتقای برنامه‌های توانمندسازی دانشجویان، کارشناسان و اعضای هیئت

علمی

G². گسترش کمی و کیفی و توسعه فعالیت‌های پژوهشی گروه

G³. گسترش کمی و کیفی فعالیت‌های دانشجویی مرتبط با پژوهش

G⁴. توانمندسازی پرسنل گروه

G⁵. افزایش تولید علم در زمینه میکروبی شناسی بالینی

G⁶. تمرکز بخشی بر تحقیقات پایه و بالینی در خصوص تشخیص بیماری‌های عفونی در

منطقه (سل و بروسلوز)

G⁷. افزایش مشارکت و ارتباط با گروه‌های میکروبی شناسی و مراکز تحقیقاتی در سطح

ملی و بین‌المللی به منظور گسترش پروژه‌های تحقیقاتی مشترک

اهداف اختصاصی (مقاصد)

G1: توسعه و ارتقای برنامه‌های توانمندسازی دانشجویان، کارشناسان و اعضای هیئت

علمی

G1O1: برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ژورنال کلاب

G1O2: برنامه ریزی و ساماندهی آموزش اخلاق حرفه‌ای

G1O3: توانمندسازی اعضای هیئت علمی گروه، کارشناسان و دانشجویان مقاطع تحصیلات

تکمیلی در زمینه مهارت‌های زبان آکادمیک

G1O4: ایجاد بانک اطلاعاتی اساتید در زمینه نیازها و توانمندی‌های آموزشی و پژوهشی

G1O5S: ایجاد تیم‌های تخصصی مدرسین

G2: گسترش کمی و کیفی و توسعه فعالیت‌های پژوهشی

گروه

G2O1: چاپ حداقل ۳۰ عنوان مقاله در مجلات معتبر داخلی و خارجی در سال

G2O2: اجرای ۳۰ طرح تحقیقاتی در سال

G2O3: برنامه ریزی، هماهنگی، پیگیری و ارزشیابی امور علمی و پژوهشی و اجرایی

در خصوص برگزاری جلسات، کارگاه‌ها، سمپوزیوم و کنگره‌ها

G2O4: ایجاد تیم پیگیری ساماندهی تجهیزات گروه میکروبی شناسی و تأمین نیروی

انسانی

G2O5: بازنگری و تکمیل چارت تشکیلاتی گروه میکروبی شناسی

G2O6: مستندسازی فعالیت‌های کمی و کیفی گروه میکروبی شناسی

G2O7: برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای اعضای گروه میکروبی شناسی

G³: گسترش کمی و کیفی فعالیت‌های دانشجویی مرتبط با

پژوهش

G³O¹: فعال کردن کمیته دانشجویی زبان برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه

میکروب شناسی

G³O²: برگزاری ژورنال کلاب، کنفرانس ها و پانل های دانشجویی به طور هفتگی

G³O³: انجام حداقل یک طرح پژوهشی در سال توسط هر دانشجوی تحصیلات

تکمیلی

G³O⁴: چاپ مقاله در مجلات معتبر داخلی و خارجی

G³O⁵: مستند سازی اطلاعات دانشجویان و ایجاد بانک اطلاعاتی

G³O⁶: هماهنگی با کمیته تحقیقات دانشجویی در خصوص جهت دهی فعالیت های

پژوهشی دانشجویان

G⁴: توانمندسازی پرسنل گروه میکروب شناسی

G⁴O¹: برگزاری کارگاه های زبان انگلیسی، گزارش نویسی، ارتباط بین فردی و

سازمانی، روش پژوهش و مقاله نویسی و برنامه نویسی

G⁴O²: نیازسنجی و تعیین نیازهای آموزشی و پژوهشی

G⁴O³: قرار دادن معیارهای ارتقای فردی و حرفه ای به عنوان معیاری برای ارتقای

شغلی و سایر مزایای کارکنان گروه میکروب شناسی

G⁵: افزایش تولید علم در زمینه میکروب شناسی بالینی

G⁵O¹: پیگیری های لازم از طرف گروه میکروب شناسی برای راه اندازی آزمایشگاه

رفرانس میکروشناسی در شهر ایلام

G⁵O²: ارائه عناوین قابل بررسی و تحقیق در سطوح مختلف طرح های تحقیقاتی،

دانشجویی

G⁵O³: ساماندهی مراحل سریع تصویب طرح های تحقیقاتی

G5O4 : انجام پروژه‌های تحقیقاتی مورد نیاز منطقه

G4O5 : تدوین جزوه عناوین تحقیقاتی گروه میکروب شناسی

G4O6 : برنامه ریزی در خصوص برگزاری کنگره سالانه

G6 : تمرکزبخشی بر تحقیقات پایه و بالینی در خصوص تشخیص

بیماری‌های عفونی در منطقه

G6O1 : برگزاری نشست‌های علمی در راستای همفکری و تبادل نظر در خصوص اولویتهای تحقیقاتی با متخصصین عفونی داخلی و اطفال هر ۲ ماه یک بار با حضور اعضای هیات علمی گروه میکروب شناسی

G6O2 : هر سه ماه یک جلسه با مسئول کنترل بیماریهای عفونی جهت تدوین اولویتهای تحقیقاتی برگزار گردد.

G6O3 : شناسایی عوامل و مشکلات عفونی منطقه و انجام نیازسنجی های پژوهشی در خصوص اجرای طرح های تحقیقاتی برای رفع این مسکلات

G6O4 : تشخیص سریع و به موقع عوامل مسبب بیماری‌های عفونی به منظور درمان به موقع و صحیح بیماران و جلوگیری از گسترش مقاومت آنتی بیوتیکی

G6O5 : تعیین منشا ایجاد بیماری‌های عفونی و میکروبی گردش کلون‌های مختلف مقاوم به آنتی بیوتیک جهت کنترل عفونت‌های بیمارستانی

G۷ : افزایش مشارکت و ارتباط با گروه های میکروپ شناسی و مراکز تحقیقاتی در سطح ملی و بین المللی به منظور گسترش پروژه های تحقیقاتی مشترک

G۷O۱ : اجرای حد اقل ۳ طرح تحقیقاتی مشترک با سایر گروه ها و مراکز یا دانشگاه ها
ی خارج استان در سال

G۷O۱ : همکاری با سایر گروه های دانشگاه و مراکز تحقیقاتی استان و انجمن های علمی جهت انجام طرح های تحقیقاتی مشترک

G۷O۲ : همکاری با سایر گروه های دانشگاه و مراکز تحقیقاتی استان و انجمن های علمی جهت تعیین اولویت های بهداشتی و درمانی

G۷O۳ : همکاری با سایر گروه های دانشگاه و مراکز تحقیقاتی استان و انجمن های علمی جهت تبادل تازه های علم میکروبیولوژی

G۷O۴ : همکاری با سایر گروه های دانشگاه و مراکز تحقیقاتی استان و انجمن های علمی جهت تدوین دوره های آموزشی مشترک

SWOT Analysis

نقاط قوت Strengths

- S^۱: وجود مدیریت مؤثر و پرتلاش در گروه میکروپ شناسی
- S^۲: بهره مندی از نیروی کاری علاقمند، توانمند و متعهد
- S^۳: وجود محیط صمیمی و همکاری در گروه میکروپ شناسی
- S^۴: فراهم بودن فضای مناسب برای بیان انتقادات و پیشنهادات
- S^۵: سازماندهی و مستندسازی مداوم فعالیت‌ها و اطلاع رسانی مناسب
- S^۶: حرکت در راستای برنامه عملیاتی و پیاده سازی بیش از ۸۰ درصد اهداف سال‌های قبل
- S^۷: ارتباط با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی
- S^۸: توجه لازم به اخلاق مداری پزشکی در فعالیتهای پژوهشی
- S^۹: وجود روحیه مشارکت جمعی در انجام کارها برای دستیابی به اهداف پیش بینی شده
- S^{۱۰}: وجود جو مناسب کاری و حمایت از فعالیتهای علمی دانشجویی

نقاط ضعف Weaknesses

- W^۱: کمبود اعتبار و منابع مالی
- W^۱: عدم تخصیص به موقع اعتبارات پژوهشی
- W^۱: وجود فضای فیزیکی ناکافی
- W^۱: نداشتن پست سازمانی برای برخی از کارشناسان و عدم ثبات شغلی آنها
- W^۱: کمبود هیئت علمی تمام وقت و عدم تخصیص پست‌های شماره دار هیئت علمی
- W^۱: عدم برنامه‌ریزی مدون در جهت جلب مشارکت اعضای هیئت علمی پاره وقت
- W^۱: عدم مهارت کافی برخی از کارکنان مرکز در خصوص تسلط به زبان‌های خارجی بین المللی
- W^۱: ضعف در برقراری ارتباط اثربخش با دانشگاه‌های داخلی و خارجی

فرصتها (Opportunities)

- O۱ : وجود برخی از اعضای هیئت علمی علاقه‌مند و کارآمد در دانشگاه
- O۲ : علاقه‌مندی کارکنان و کارشناسان مرکز به مقوله پژوهش
- O۳ : استقبال و حمایت مسئولین گروه میکروبی شناسی و دانشگاه از انجام فعالیت‌های پژوهشی
- O۴ : همکاری نزدیک و با علاقه دانشجویان و حضور دانشجویان در کمیته های تحقیقات دانشجویی
- O۵ : حضور مدیر گروه میکروبی شناسی در برخی از کمیته‌های دانشگاهی و کشوری
- O۶ : وجود دانشجویان بومی متعدد علاقه‌مند به تحقیق و پژوهش
- O۷ : حمایت مادی و معنوی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از اجرای طرح‌های پژوهشی مناسب
- O۸ : همکاری مناسب گروه میکروبی شناسی با دانشجویان، اعضای هیئت علمی دانشگاه و سایر پژوهشگران خارج از دانشگاه

تهدیدها (Threats)

- T۱ : انگیزه ناکافی برخی از اعضای هیئت علمی برای انجام طرح‌های تحقیقاتی
- T۱ : درگیر بودن مسئولین و اعضای هیئت علمی به امور غیر پژوهشی
- T۱ : کمبود فضای کافی در گروه میکروبی شناسی برای انجام تحقیقات
- T۱ : دستمزد پایین و هزینه ناکافی طرح‌های تحقیقاتی
- T۱ : روند طولانی امور اداری و مالی دانشگاه در پرداخت هزینه طرح‌های مصوب
- T۱ : کمبود نیروی متخصص در سایر رشته های علوم پایه پزشکی در دانشگاه
- T۱ : نداشتن دیدگاه علمی مشترک در حوزه پژوهشی در مورد اجرای طرح‌های مورد تقاضا
- T۱ : کمبود اعتبار و منابع مالی

استراتژی‌های پنج ساله گروه میکروب شناسی

S۱: توسعه‌های ساختاری

S۲: تحصیلات تکمیلی و توانمند سازی

S۳: تعیین اولویت‌های تحقیقاتی مبتنی بر ویژگی‌های خاص محلی

S۴: افزایش انگیزه و مشارکت محققان بومی در تولید علم

S۵: فراهم سازی محیط مناسب برای تحقیقات پایه و بالینی

S۶: توانمندسازی پژوهشگران در امور پژوهش

S۷: آماده سازی و معرفی یک برنامه کنترلی همه جانبه برای عفونت‌های بیمارستانی در تحقیقات

میکروب‌شناسی

S۸: توسعه پژوهش‌های ملی و کاربردی با تأکید بر پژوهش‌های بالینی

S۹: حمایت همه جانبه از پژوهشگران و محققین علوم بالینی

S۱۱: توسعه زیربنای ارتباطی و توسعه همکاری‌های فی ما بین مراکز پژوهشی کشور

اولویت‌های استراتژیک

۱- افزایش فضای فیزیکی گروه میکروب شناسی

۲- افزایش جذب دانشجو آکادمیک

۳- افزایش تولید علم در زمینه میکروب شناسی بالینی

۴- افزایش تعداد مقالات

۵- تمرکزبخشی بر تحقیقات پایه و بالینی در خصوص تشخیص بیماری‌های عفونی در منطقه

۶- افزایش مشارکت و ارتباط با مراکز تحقیقاتی در سطح ملی و بین المللی به منظور گسترش پروژه

های تحقیقاتی مشترک

۷- پیشنهاد راهکارهای لازم در تشخیص سریع و به موقع عوامل مسبب بیماری‌های عفونی و درمان به

موقع به منظور جلوگیری از گسترش مقاومت آنتی بیوتیکی

۸- تعیین منشأ ایجاد بیماری‌های میکروبی و گردش کلون‌های مختلف مقاوم به آنتی بیوتیک جهت

کنترل عفونت‌های بیمارستانی

۹- استفاده از روش های نوین آموزشی

اهداف عینی (Objectives)

استراتژی S۱: توسعه‌های ساختاری

اهداف عینی:

O۱: دعوت از کارشناسان وزارت متبوع و ارسال مدارک جهت بازدید از گروه میکروب شناسی به منظور افزایش چارت تشکیلات سازمانی

O۲: توسعه فضای فیزیکی و زیرساخت‌ها، تجهیز امکانات آزمایشگاهی

O۳: جذب نیروی انسانی متناسب با اهداف و رسالت گروه میکروب شناسی در قالب پژوهشگر و هیئت علمی پژوهشی

O۴: همکاری با سایر گروه‌های میکروب شناسی و مراکز تحقیقاتی در جهت دستیابی به نیازهای پژوهشی و تقویت منابع مالی به منظور کمک در حل مسائل و مشکلات جامعه

O۵: معرفی توانایی‌های گروه میکروب شناسی جهت برآورده کردن نیازها در سایر بخش‌ها، موسسات دولتی، غیردولتی و دانشگاه‌های مجاور

O۶: ارتباط با سایر گروه‌های میکروب شناسی و مراکز تحقیقاتی بویژه در راستای شبکه‌های تحقیقاتی عضو

O۷: اختصاص منابع مالی به منظور اقدام در خصوص اهداف برنامه‌های عملیاتی اولویت دار و انجام پروژه-های پژوهش‌های خرد و کلان در راستای سند توسعه ایران

O۸: ارتقا گروه میکروب شناسی در راه اندازی فعالیت سایر رشته‌های مرتبط علوم پایه پزشکی

استراتژی S^۲: تحصیلات تکمیلی و توانمند سازی

اهداف عینی:

- O^۱: پیگیری جذب دانشجویان دوره PhD در رشته باکتری شناسی پزشکی
- O^۲: تدوین برنامه‌های توانمندسازی آموزشی و پژوهشی مانند: برگزاری سمینارها و کارگاه‌های پژوهشی در راستای اهداف و رسالت مرکز تحقیقات جهت اعضا و پژوهشگران
- O^۳: تقویت بنیه علمی گروه میکروب شناسی و توانمند سازی محققان با مهارت‌های

پژوهشگری

- O^۴: حمایت‌های مادی و معنوی و پشتیبانی مناسب از پژوهشگران و اساتید
- O^۵: انجام پژوهش‌های توسعه‌ای و کاربردی (با تاکید بر تحقیقات جامعه نگر، مداخله ای و بینش استراتژیک) بر اساس استانداردهای بین المللی و رعایت اصول اخلاقی
- O^۶: هدفمند کردن تحقیقات و بهره‌گیری از آن‌ها در جهت حل مشکلات بهداشتی و درمانی شهر، منطقه و کشور به ترتیب اولویت و امکانات

استراتژی S^۳: تعیین موضوعات تحقیقاتی با توجه به اولویت‌های تحقیقاتی گروه

میکروب شناسی

اهداف عینی:

- O^۱: بررسی اولویت‌های اصلی گروه میکروب شناسی
- O^۲: ارائه عناوین قابل بررسی و تحقیق در سطوح مختلف رزیدنتی، و تحصیلات تکمیلی
- O^۳: تدوین جزوه عناوین تحقیقاتی گروه میکروب شناسی
- O^۴: پیگیری‌های لازم برای راه اندازی آزمایشگاه رفرانس میکروبیشناسی در ایلام

استراتژی S۴: افزایش انگیزه و مشارکت محققان بومی در تولید علم

اهداف عینی:

- O۱: افزایش تعداد مقالات چاپ شده در نشریات معتبر ISI ، PubMed و اکنگره های ملی و بین المللی به صورت سخنرانی یا پوستر
- O۲: فراهم نمودن امکان دسترسی پژوهشگران، اساتید و دانشجویان گروه به منابع الکترونیکی و کتابخانه دیجیتال پزشکی ایران و جهان، مقالات علمی و پایان نامه ها
- O۳: امکان استفاده از داده ها و منابع جهت انجام پروژه های تحقیقاتی
- O۴: نگارش مقاله با استفاده از رویکرد تیمی
- O۵: تخصیص بخشی از بودجه جایزه مقالات به حوزه مقاله نویسی
- O۶: پیگیری در خصوص جذب بودجه تحقیقاتی از منابع خارج از دانشگاه
- O۷: نگارش مقالات متاآنالیز
- O۸: تعیین نشریات معتبر علمی و پژوهشی و بررسی دستورالعمل مقاله نویسی آنها
- O۹: بررسی امکان وجود مشاوره توسط مقاله نویسان خبره جهت تسریع در تهیه و ارسال مقالات
- O۱۰: شناسایی کنفرانس های خارجی و داخلی و بین المللی مرتبط با فیلد گروه میکروب شناسی
- O۱۱: فراهم آوردن تسهیلات جهت شرکت در کنگره های داخلی و خارجی
- O۱۲: پیگیری های لازم برای استفاده از گرنت های پژوهشی خارج از دانشگاه از جمله صندوق حمایت از نخبگان سایر مراکز تحقیقاتی و همچنین گرانت های سازمان جهانی بهداشت

استراتژی S5: فراهم سازی محیط مناسب برای تحقیقات پایه و بالینی

اهداف عینی:

- O1: تصویب و اجرای طرح تحقیقاتی در گروه میکروب شناسی
- O2: ارائه سریع و به موقع پروپوزال توسط اساتید و دانشجویان
- O3: پیگیری ارسال و دریافت طرح ها در سیستم پژوهشیار توسط کارشناسان پژوهشی
- O4: بررسی مراحل تصویب طرح های پژوهشی و طرح/پایان نامه در گروه میکروب شناسی
- O5: پیگیری جذب بودجه تحقیقاتی گروه میکروب شناسی از منابع خارج از دانشگاه
- O6: هر دانشجو گروه میکروب شناسی حد اقل یک طرح تحقیقاتی در طول سال اجرا و به پایان برساند و حداقل یک مقاله به عنوان نفر اول در مجلات pub med یا ISI چاپ نماید .
- O7: حد اقل 3 طرح تحقیقاتی به طور مشترک با سایر مراکز یا دانشگاه های خارج استان در سال اجرا شود.
- O8: حد اقل یک طرح تحقیقاتی کاربردی در راستای مشکلات بهداشتی یا درمانی استان با اولویت بیماری های عفونی در طول یک سال اجرا شود.

استراتژی S6: توانمندسازی پژوهشگران در امور پژوهش

اهداف عینی:

- O1: برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی برای دانشجویان و اعضای هیئت علمی
- O2: بررسی و نیازسنجی آموزشی در سطوح مختلف و تعیین عناوین کارگاه های آموزشی
- O3: اطلاع رسانی و دعوت از واجدین شرایط جهت شرکت در کارگاه
- O4: دعوت از اساتید و افراد مجرب جهت برگزاری کارگاه های آموزشی

استراتژی S۷ : آماده سازی و معرفی برنامه کنترلی برای عفونت‌های

بیمارستانی با استفاده از تحقیقات میکروبی‌شناسی

اهداف عینی :

- O۱ : حد اقل ۴ workshop در خصوص تکنیک‌های مولکولی روش‌های روتین جدا سازی و تشخیص میکروبی‌های بیماری‌زا در سال برگزار شود.
- O۲ : نشست‌های علمی در راستای همفکری و تبادل نظر در خصوص اولویت‌های تحقیقاتی با متخصصین عفونی، داخلی و اطفال هر ۲ ماه یک بار با حضور اعضای هیات علمی مرکز انجام شود.
- O۳ : هر سه ماه یک جلسه با مسئول کنترل بیماری‌های عفونی جهت تدوین اولویت‌های تحقیقاتی برگزار گردد.
- O۴ : حد اقل در طول سال یک سمپوزیوم مرتبط با عوامل پاتوژن باکتریایی و مقاومت‌های دارویی به میزبانی گروه میکروبی‌شناسی برگزار گردد.
- O۵ : برنامه ریزی شود که کنگره سالانه با موضوعی که در اولین جلسه شورای پژوهشی گروه میکروبی‌شناسی مشخص شود برگزار شود.

S۸ : توسعه پژوهش‌های ملی و کاربردی با تأکید بر پژوهش‌های بالینی

اهداف عینی :

- O۱ : انعقاد تفاهم نامه با سایر گروه‌های میکروبی‌شناسی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی
- O۲ : همکاری با مراکز تحقیقاتی استان و انجمن‌های علمی جهت انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک
- O۳ : همکاری با مراکز تحقیقاتی استان و انجمن‌های علمی جهت تعیین اولویت‌های بهداشتی و درمانی
- O۴ : همکاری با مراکز تحقیقاتی استان و انجمن‌های علمی جهت تدوین دوره‌های آموزشی و پژوهشی مشترک